



Società Italiana Attacchi di Tradizione

Il Viaggio del Marchese di Civitanova

da Portici a Pescolanciano

20 - 28 maggio 2023

Linee Guida





Società Italiana Attacchi di Tradizione

La Società Italiana Attacchi di Tradizione SIAT Driving è stata fondata da Cesare Martignoni esperto driver di Gallarate (VA) allo scopo di diffondere l'arte della guida dei cavalli secondo gli schemi del grande maestro Howlett.

Nei primi anni di vita l'Associazione tenendo fede ai principi statutari ha organizzato varie riunioni di appassionati presso le scuderie Martignoni con giudici e guidatori provenienti da tutta Europa.

Nel 2014 sotto la guida di Giuseppe Angiulli organizza presso la Reggia di Caserta un concorso di tradizione avendo come ospite d'onore la Famiglia Borbone al completo.

Nel 2019 partecipa alla realizzazione dell'inaugurazione dei "Mondiali delle Polizie di Stato" presso Villa Reale a Monza richiamando un nutrito numero di carrozze oltre che la partecipazione di un vasto numero di amazzoni e cavalieri, con la partecipazione straordinaria dei "Corni da Caccia" di Venaria Reale.

Negli anni l'attività è stata veicolata su concorsi di tradizione, viaggi in carrozza, diffusione dell'arte di attaccare i cavalli tanto da essere impegnata in programmi televisivi come 'L'Arca di Noè' di Canale5 ed 'Il Provinciale' di RAI2, oltre a ricevere avere apprezzamenti da riviste specializzate sul lavoro svolto con un vasto numero di lettori.

Lo scopo del Viaggio da Portici a Pescolanciano, oltre che ripercorrere il viaggio fatto da colui che viene ricordato come il Marchese delle carrozze, don Mario d'Alessandro, uomo di grande cultura tanto da far dono delle sue carrozze al Museo Villa Pignatelli di Napoli, mira alla rivalutazione di quella storia cancellata quale valore culturale della Città di Napoli nell'uso delle carrozze, oltre che nell'arte di allevare i cavalli e dell'addestramento.

Un percorso che annovera la Società Attacchi di Tradizione tra le Associazioni impegnate nel recupero della cultura dell'arte di attaccare i cavalli.



Il Viaggio del Marchese di Civitanova

da Portici a Pescolanciano

Questo è l'inizio di una bella storia di passione. Immagina di salire a bordo di una carrozza d'epoca, con i tuoi abiti eleganti, pronto per un avventuroso viaggio attraverso l'Italia del Sud: dalla Reggia di Portici a Pescolanciano.

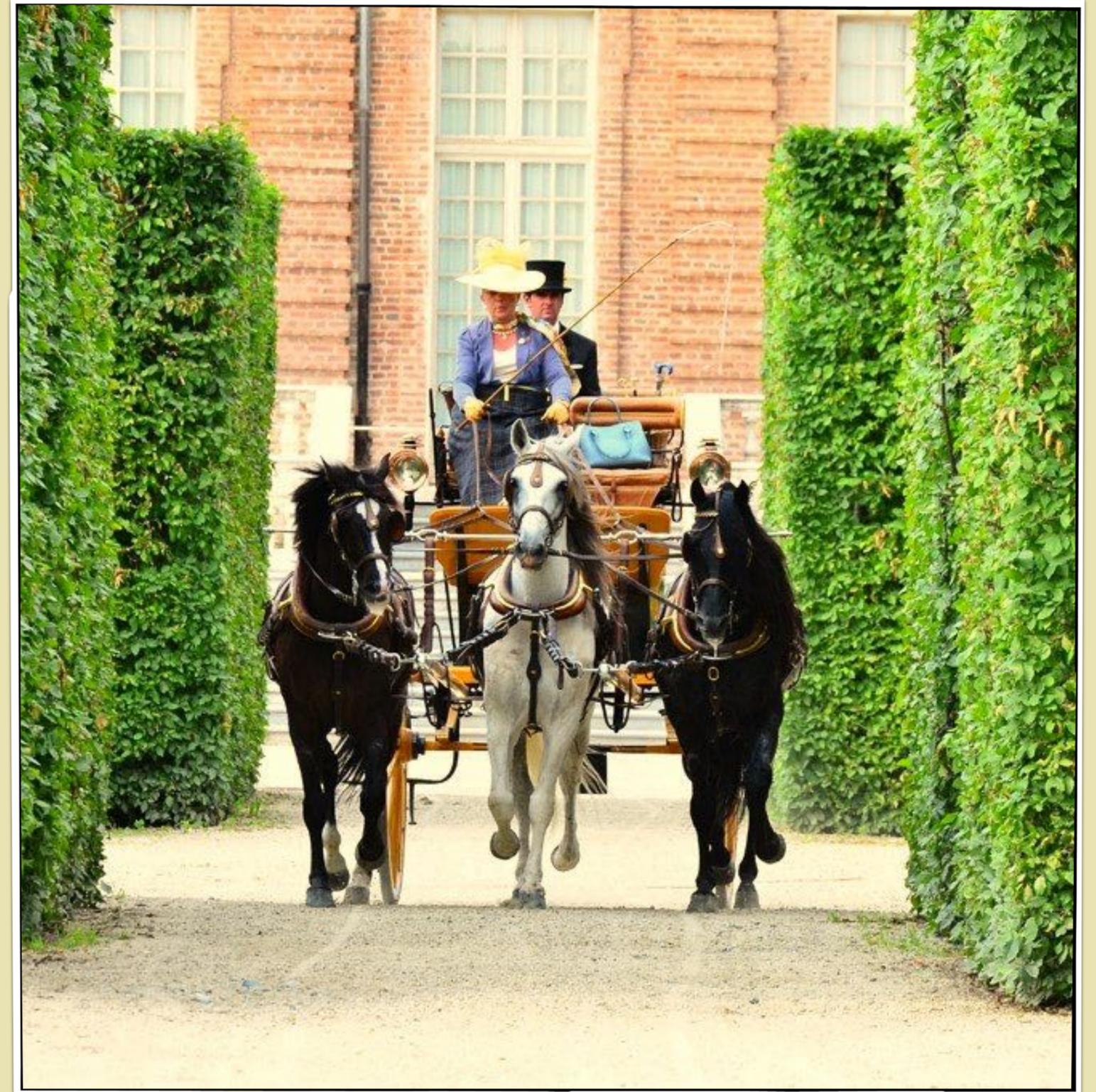
L'itinerario parte dalla Reggia di Portici con una breve trasferta fino alla splendida Villa Pignatelli di Napoli, dove le carrozze del marchese di Civitanova sono conservate in perfette condizioni per poi ripartire in direzione della Reggia di Capodimonte.

Il viaggio prosegue verso Capua, dove si fa visita all'Istituto di Incremento Ippico, che ospita una vasta collezione di carrozze.

Poi alla volta di Capua, dove si possono ammirare le rovine della città romana. Dopo la visita, si prosegue verso Teano.

Nuovamente in marcia, verso Venafro, una pittoresca cittadina immersa nel verde sarà la tappa successiva, e ancora Isernia, dove si può visitare una antica tenuta e godere della tranquillità della campagna e dove si fa una sosta e si pernotta.

Ultima tappa per Pescolanciano, il punto finale del nostro viaggio in carrozza. Qui ci si gode le ultime ore in compagnia della bellissima natura e si ammira il paesaggio circostante, prima di concludere questa avventura in carrozza.





Convegno Università Federico II Facoltà di Medicina Veterinaria

“La Razza Napolitana”
Portici



Circolo Nazionale dell'Unione

Incontro con i soci
Cocktail di benvenuto



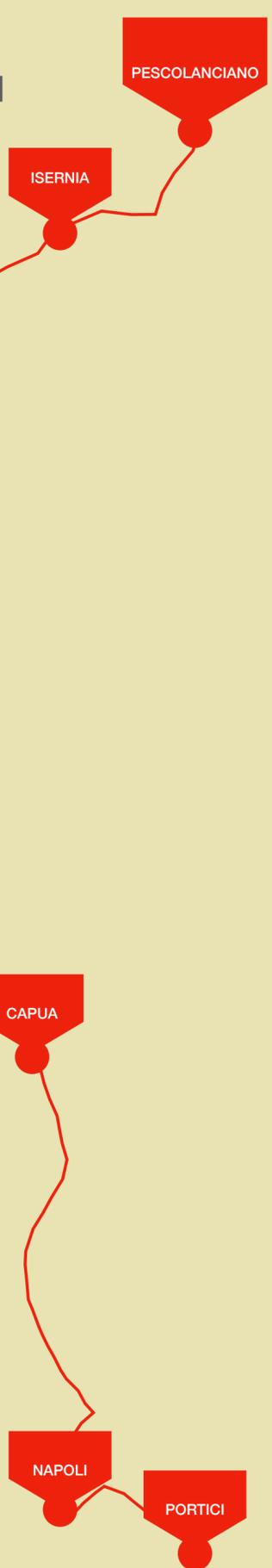
Museo delle Carrozze Villa Pignatelli

Visita al Museo
Petite Déjeuner



Reggia di Capodimonte Parco

Arrivo e Scuderizzazione
Visita alla Reggia
Evento di Gala
Partenza Tour



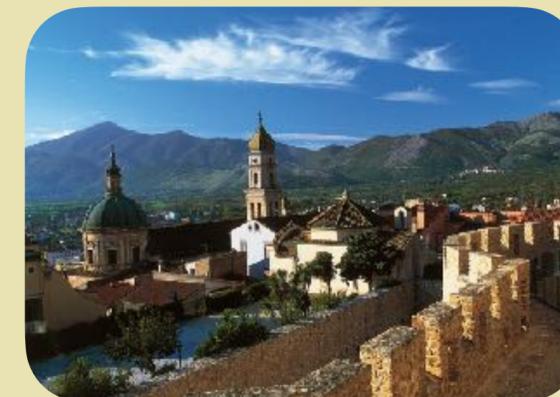
Centro d'Incremento Ippico Santa Maria Capua Vetere

Visita alla collezione delle
carrozze e alle scuderie



Capua

Visita alla città



Venafro

Visita alla città
Incontro con le scolaresche



Castello di Pescolanciano Parco

Arrivo e Scuderizzazione
Incontro culturale
“Il marchese di Civitanova”

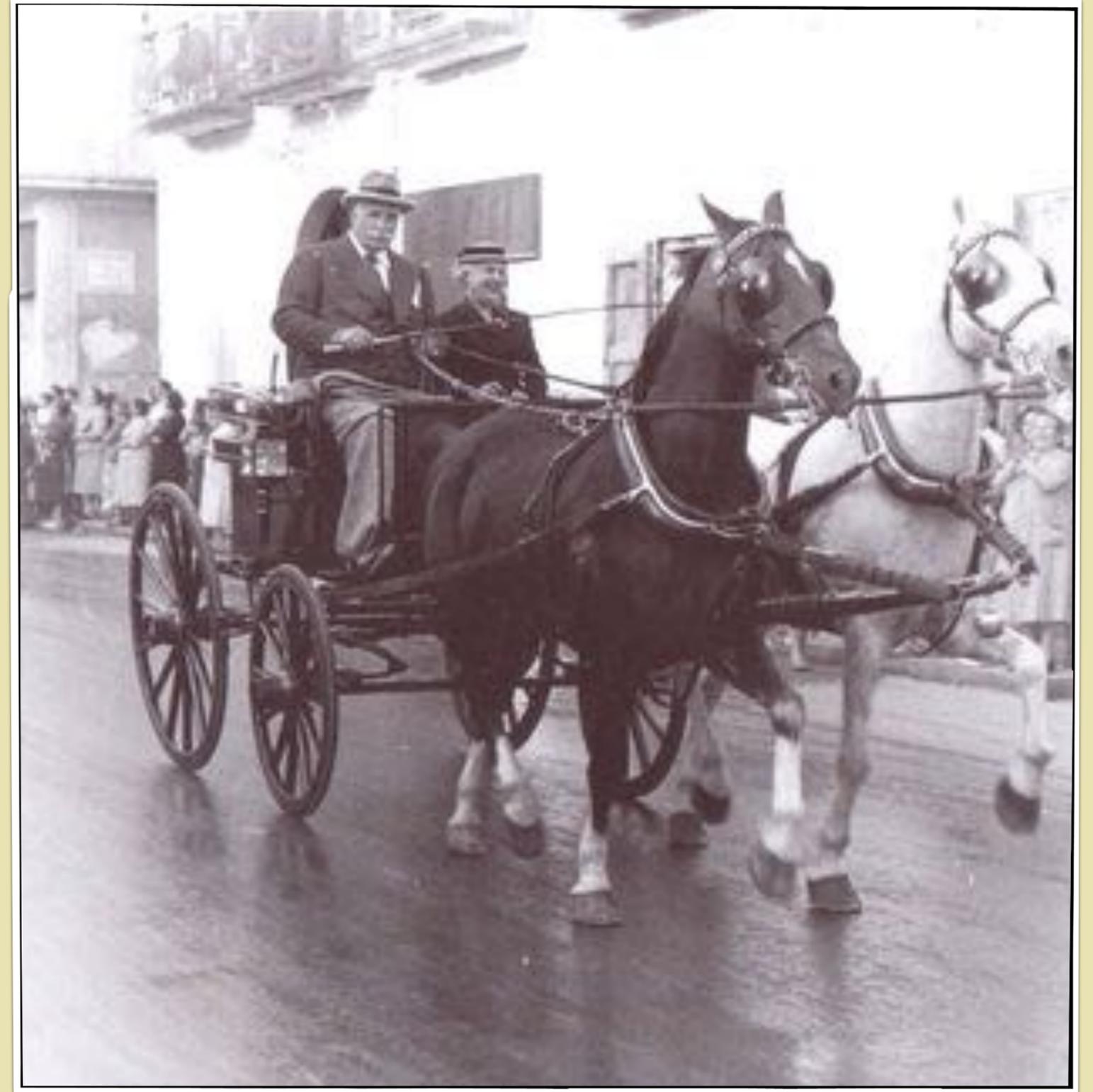


Il Marchese delle Carrozze

Una grande passione

Don Mario d'Alessandro, nacque a Napoli il 10 settembre 1883. Con l'arrivo delle rondini ed il ravvivarsi dei giardini con i colori primaverili, il canuto gentiluomo napoletano dai folti baffi umbertini, don Mario d'Alessandro duca di Pescolanciano, era solito gradire lo "scarrozzamento" per la collina di Posillipo.

I suoi spostamenti costieri e collinari erano continui su tutto il territorio partenopeo. Ma i colori solari di Posillipo erano particolarmente preferiti al d'Alessandro, più noto come "marchese di Civitanova".





Il Marchese, il Viaggio

Turismo Slow

Questa esperienza è la celebrazione della passione del marchese di Civitanova da cui trarre ispirazione per scegliere un modo consapevole di vivere il territorio, molto contemporaneo. La carrozza ti permette di apprezzare a fondo i dintorni, dando la possibilità di assaporare tutte le caratteristiche del territorio. Si tratta di un'esperienza di viaggio rilassante che permette di prendersi il tempo necessario per apprezzare tutto ciò che si ha intorno.

Prima di giungere a destinazione, si ha la possibilità di godere del viaggio ammirare le proprietà rurali e assaggiare le prelibatezze della cucina locale, la carrozza passerà la dove la gente vive ancora profondamente le tradizioni dei loro antenati.

La filosofia di base si orienta al turismo lento, ritagliarsi del tempo per rilassarsi, esplorare senza fretta e apprezzare la cultura e le tradizioni. Il turismo slow è un modo per sperimentare nuove emozioni prendendosi il tempo necessario per viverle.





Il Marchese, il Viaggio

Pubblicità ed Eventi Sociali

L'intero tour sarà seguito da una troupe specializzata che sarà responsabile della presa e del montaggio per un documentario che sarà trasmesso dalle Reti nazionali del Digitale Terrestre.



L'intero evento sarà coperto da EQU TV - CH 151 del Digitale Terrestre.

Saranno scattate fotografie e reel a taglio Social per la dissemination on-line ed inviate tutti i partner dell'evento.





Il Marchese, il Viaggio

Publicità ed Eventi Sociali

Questo Road Show si presta quale quinta unica e straordinaria ricco di valori legati a doppio filo con i trend più attuali nella value proposition da parte di brand collocati nei più disparati segmenti industriali con alto posizionamento:

ECOSOSTENIBILITÀ
SLOW TOURISM
CULTURA
TRADIZIONE
STORIA
ELEGANZA
GENTILEZZA
AMORE PER GLI ANIMALI
VIAGGIO
AVVENTURA
OPEN AIR
SFIDA

Sposare questo evento significa innescare una serie di azioni di comunicazione di alto profilo:

- _P.R. & Lobbing;
- _Generazione di contenuti per caratterizzare il proprio Story Telling;
- _Visibilità in location in occasione degli eventi sociali;
- _Promozione del territorio;
- _Tasting & Sampling
- _Foto e Video reportage





Il Marchese, il Viaggio

Adesioni a supporto

Il progetto già in fase di stesura ha raccolto autorevoli adesioni a supporto tra Enti pubblici e Soggetti privati, altre richieste di patrocinio sono in corso di presentazione.

Il Tour “Il Marchese, Il Viaggio” è un format di S.I.A.T. Società Italiana Attacchi di Tradizione e Mediasail Marketing & Management.

In occasione di partnership e sponsorship il soggetto si aggiudica l'opportunità di usufruire per un anno: della qualifica di Sponsor/Partner Ufficiale, del titolo dell'evento, dei contenuti foto e video, degli Eventi di Rappresentanza con la possibilità di invito a proprio ospiti, di Video Interviste ad un responsabile di azienda, della Rassegna Stampa.

Tutti i diritti sono riservati.

2023 - 2053 © Photo e Video.



Ministero dei Beni e
delle Attività Culturali
e del Turismo



Università di Napoli
FEDERICO II



Comune di Napoli



Comune di Portici



Circolo Nazionale dell'Unione



Società Italiana Attacchi di Tradizione





Il Marchese, il Viaggio

Contatti



Società Italiana Attacchi di Tradizione

Giuseppe Angiulli

peppeangiulli@libero.it

+39 360 301919



mediasail
marketing
management

Mediasail marketing & mangement

P.tta Matilde Serao, 7

Galleria Umberto I

80132 Napoli

gennaro.petillo@mediasail.it

+39 3387221616

